

**AG 2017-10-06 DOCUMENT 13 RAPPORT ANNUEL DU DEPARTEMENT PROMOTION EVENEMENTS  
SAISON 2016 –2017**

## **1. Période d'activités**

Ce rapport annuel concerne la période du 1er mai 2016 au 25 mai 2017

## **2. Mission**

Le département Promotion Evènements a pour fonction l'encadrement et la promotion des activités de l'AWBB. Il a également pour mission de faire connaître l'AWBB et la mise en évidence des principaux sponsors. Les membres du département assurent aussi un lien avec leur province. A la demande des clubs organisateurs d'événements, les drapeaux et pop-up sont régulièrement prêtés.

### **Nouveautés**

-Depuis les ½ finales de la coupe AWBB les 28 et 29 janvier 2017, lancement de la Boutique AWBB. Le but est de dégager un bénéfice en vue de financer une partie du fonctionnement du département.

-Les mascottes sont créées et visibles sur tout le nouveau matériel.

## **3. Composition du département**

- **Présidente** : PORPHYRE Claire
- **Secrétaire** : PORPHYRE Claire
- **Membres** : CAPRON Lucienne, DEKONINCK Jeremy (->13/03/17) LEONARD Francis, PIERMAN Albert, THOMAS Pierre

## **4. Relevé des présences**

<b><u>Membres</u></b>	<b><u>Nbre réunion</u></b>	<b><u>Présents</u></b>	<b><u>Excusé</u></b>	<b><u>Absent</u></b>
<u>CAPRON L.</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<u>DEKONINCK J.</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>1</u>	<u>0</u>
<u>LEONARD F.</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<u>PIERMAN A.</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<u>PORPHYRE C.</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<u>THOMAS P.</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>0</u>

A l'instar des dernières années, la communication interne s'est effectuée par l'envoi d'e-mails. Au vu des occupations professionnelles de chacun, et n'estimant pas utile de déplacer les membres des provinces pour communiquer des informations, le choix de la voie électronique s'avérait aussi efficace. Des contacts téléphoniques ont aussi permis de communiquer rapidement les dernières instructions pratiques pour un évènement.

Cependant, une réunion non programmée a eu lieu à Jambes le 11 novembre 2016 vu que tous les membres, sauf Dekoninck Jeremy, se trouvaient sur place.

## **5. Activités de la saison 2016-2017**

Finales croisées AWBB-VBL à St Trond le 16 mai 2016 : Pierman A, Porphyre C.

Génération 2.0 à Louvain la Neuve les 28 et 29 mai 2016 : Pierman A, Porphyre C.

Journée formation 3x3 à Jambes le 3 septembre 2016 : Pierman A, Porphyre C.

Journée des cadres à Jambes le 11 novembre 2016 : Capron L., Léonard F., Pierman A., Thomas P., Porphyre C.

Week-end St Nicolas à Jambes les 3 et 4 décembre 2016 : Pierman A., Porphyre C.

1/2 finales coupe AWBB le 28 janvier 2017 à Gembloux : Léonard F., Porphyre C.

1/2 finales coupe AWBB le 28 janvier 2017 à Woluwe : Dekoninck J., Pierman A.

1/2 finales coupe AWBB le 29 janvier 2017 à Natoye : Porphyre C.

1/2 finales coupe AWBB le 29 janvier 2017 à Quaregnon : Capron L, Pierman A., Thomas P.

Salon Sport Fair à Bruxelles Expo les 3-4 et 5 février 2017 : Pierman A., Porphyre C.

Finales de coupe provinciale HNT à Sambrexpo à Aiseau les 25 et 26 février 2017 : Capron L, Pierman A., Porphyre C., Thomas P.

Finales de coupe provinciale LGE à Spa les 25 et 26 février 2017 : Le 25/02 : Léonard F.

Finales de coupe AWBB à Libramont les 11 et 12 mars 2017 : Capron L., Léonard F., Pierman A., Porphyre C., Thomas P.

Finale de coupe de Belgique Dames à Spirou Monceau S/S le 19 mars 2017 : Pierman A., Porphyre C., Thomas P.

JRJ à Jumet le 26 mars 2017 : Capron L., Léonard F., Pierman A., Porphyre C., Thomas P.

Finale coupe provinciale Namur à Natoye les 15 et 16 avril 2017 : Pierman A., Thomas P.

Tours finaux à Jambes les 12, 13 et 14 mai 2017 : Pierman A., Porphyre C., Thomas P.

Finales croisées AWBB-VBL le 21 mai 2017 à Profondeville : Pierman A., Porphyre C.

## **6. Les évènements et/ou manifestations en détail.**

Finales croisées AWBB-VBL à St Trond le 16 mai 2016

Installation des visuels AWBB autour du terrain et dans le bar VIP le dimanche 15 mai 2016 pour les matches du lundi 16 mai 2016.

### Génération 2.0 à Louvain la Neuve les 28 et 29 mai 2016

Installation des visuels AWBB autour du terrain, des roll-up dans l'entrée de la salle et à l'espace VIP. Moyennant la somme de 0.50 €, il était permis de pouvoir shooter 3 fois. Si les 3 paniers étaient réussis, le joueur repartait avec un bracelet en silicone gravé «Generation 2.0 AWBB ». Par manque de public, cette activité n'a pas eu lieu.

### Journée formation 3x3 à Jambes le 3 septembre 2016

Installation des visuels AWBB : 2 grands drapeaux à l'extérieur. Des roll-up dans le hall d'entrée du bâtiment de l'Adeps et des pop-up autour du terrain.

### Journée des cadres à Jambes le 11 novembre 2016

Pour l'évènement, le département a fait faire des bics 4 couleurs et des blocs de feuilles représentant plusieurs demis-terrains de basket sur la 1/2 largeur et une zone quadrillée sur l'autre 1/2 largeur. Les visuels AWBB ont été placés dans le hall d'entrée du bâtiment et autour du terrain.

### Week-end St Nicolas à Jambes les 3 et 4 décembre 2016

Les visuels AWBB ont été placés dans le hall d'entrée du bâtiment et autour du terrain. A l'issue du tournoi, St Nicolas a récompensé les enfants en leur offrant biscuits et sucreries.

### 1/2 finales coupe AWBB le 28 janvier 2017 à Gembloux et Woluwe et le 29 janvier 2017 à Natoye et Quaregnon

Installation matériel publicitaire sur les 4 sites une heure avant le premier match et récupéré en fin de journée. Une présence d'un ou plusieurs membres par site était nécessaire pour lancer la boutique AWBB, nouveau projet de la saison.

### Salon Sport Fair à Bruxelles Expo les 3-4 et 5 février 2017

Un stand, dont le coût de l'emplacement a été subsidié à 75% par le Ministre des Sports, Monsieur Rachid Madrane, était mis à notre disposition. Nous y avons projeté une vidéo en permanence sur un écran TV et en parallèle, des enfants ont pu s'amuser à un jeu de basket vidéo sur PS4. La boutique AWBB n'a pas rencontré le succès espéré.

Ce salon se déroulait en même temps que le salon des vacances. Beaucoup de passage, quelques interpellations en rapport avec l'arbitrage, les modalités d'inscription dans un club et la recherche d'un club de proximité.

### Finales de coupe provinciale HNT et LGE les 25 et 26 février 2017

Installation matériel publicitaire et présence de la boutique AWBB. Les télévisions locales TéléMB et TéléSambre ont retransmis des moments de la finale du samedi soir opposant les Hommes de L'9 Flénu à Reussaix et le dimanche opposant les Dames du TEF Kain à BBC Brainois. L'9 Flénu et le BBC Brainois sont les vainqueurs des matches. La retransmission a bien montré le triptyque garni des trophées ainsi que nos visuels et notre stand. L'interview du Président de l'AWBB et du Président du CP HNT, ont mis en avant les objectifs sportifs ainsi que les mérites des clubs.

### Finales de coupe AWBB à Libramont les 11 et 12 mars 2017

Tout le matériel publicitaire a été installé le vendredi 10 mars à l'occasion de l'évènement le plus important de l'AWBB.

A l'extérieur, aux abords des parkings, on pouvait apercevoir les beach-flags AWBB. Les terrains étaient bordés de pop-up et d'un affichage LED diffusant en boucle les logos de nos sponsors ainsi que les logos des sponsors du club BC Domelec Libramont. Le triptyque, garni de sa nouvelle bâche, a permis de véhiculer les trophées jusqu'au centre du terrain, tout en ayant un impact visuel de nos partenaires. PARTENAMUT, I LOVE PRINTING, ARENA, SPALDING, EUROMILLIONS, IDEMA SPORT, FEDERATION WALLONIE-BRUXELLES et l'ADEPS étaient représentés sur l'affiche annonçant l'évènement et sur la bâche du triptyque qui était visible durant tout le week-end et apparent sur le terrain lors de la remise des prix.

Un écran TV était placé dans l'entrée principale. Les supporters ont pu visualiser le nouveau spot sur l'arbitrage, des entraînements du Centre de Formation et les logos de nos sponsors ainsi que du Panathlon. Chaque match a débuté par la passation du relai du Panathlon, de mains en mains, entre les capitaines des équipes et les arbitres de la rencontre.

Pour l'occasion, le Département Promotion Evénements a distribué des bics, des bonbons AWBB, des œufs

chocolatés, des badges, des ballons à gonfler pour les plus petits et des claps cartonnés. Ces derniers ont fait la joie des supporters.

Un étalage de la boutique était visible et quelques ventes se sont réalisées au cours du week-end.

Lors des remerciements au club, l'AWBB a offert un exemplaire de chaque objet proposé par la boutique au président, au secrétaire et au trésorier du club BC Domelec Libramont.

Les tables du restaurant ont été garnies de petits vases fleuris de tulipes aux couleurs de l'AWBB et d'une bougie en forme de seau à champagne. La fête de Pâques approchant, des œufs en chocolat ont été disposés sur les tables du restaurant et distribués également aux enfants dès leur entrée.

#### Finale de coupe de Belgique Dames à Spirou Monceau S/S le 19 mars 2017

C'est tôt le matin que tout le matériel est acheminé vers la salle Ballens. Les stands d'accueil et de la boutique sont installés face à l'entrée des supporters. Tout comme pour les finales de la coupe AWBB, des bonbons, des chocolats et des bics ont ravi les supporters. Le triptyque, mettant en évidence tous nos sponsors a servi à amener les trophées au centre du terrain. Les tables du restaurant ont été garnies de porte-affiches, d'œufs en chocolat dans un petit panier et de vases garnis de tulipes aux couleurs de l'AWBB.

#### JRJ à Jumet le 26 mars 2017

Dès le matin, la salle Bukens a été garnie avec les visuels de l'AWBB et la boutique AWBB fut installée dans le hall face à la cafétéria. Cette année, la coupe du challenge « JACQUES RINGLET » a été remise à la province de Liège.

#### Finale coupe provinciale Namur à Natoye les 15 et 16 avril 2017

C'est la toute première fois que le Département Promotion Evénements est sollicité en province de Namur. C'est avec plaisir que le Département a répondu à leur demande en installant de grand matin, les visuels intérieurs et extérieurs. La boutique a trouvé place à l'entrée de la cafétéria. Les pop-up ont été placés autour du terrain et les drapeaux aux entrées du parking et de la salle. Le triptyque a permis de transporter les trophées jusqu'au centre du terrain, tout en ayant un impact visuel de nos partenaires. Un bémol, le bureau et le présentoir à bonbons ont été cassés suite à une maladresse d'un supporter qui avait trop bu en fin de soirée.

#### Tours finaux à Jambes les 12, 13 et 14 mai 2017

Trois jours de festivités où se sont rencontrés les meilleurs de chaque série. Outre les drapeaux disposés à l'extérieur de part et d'autre de l'entrée principale, les pop up placés au bord du terrain et le stand de la boutique dans le hall d'entrée, une agréable odeur de barbecue titillait l'organe olfactif des visiteurs. L'idée d'organiser un barbecue durant ce week-end fut une première en son genre étant donné que nous ne concurrençons aucun club.

#### Finales croisées AWBB-VBL le 21 mai 2017 à Profondeville

Les visuels de l'AWBB ont été placés tôt le matin afin d'accueillir les équipes finalistes et les supporters des 2 fédérations. Les drapeaux ont été placés à l'extérieur, les pop-up en bord de terrain, des roll-up et la table haute dans le sas d'entrée. Des bics bleus au logo de l'AWBB ainsi que des flyers sur la promotion de l'arbitrage ont été mis à disposition des visiteurs.

## **7. Conclusions**

Le département est présent et actif lors des événements de l'AWBB et à la demande des provinces lors de leurs finales de coupe. Il travaille à la mise en valeur de sa propre visibilité et de celle de ses partenaires.

A chaque représentation, des gadgets aux logos de l'AWBB sont distribués en abondance. La recherche d'objets nouveaux et plaisants est constante dans les strictes limites du budget alloué.

Il est fréquent que des dirigeants de clubs nous demandent des bics 4 couleurs. Dans un souci d'équité, lors de nos déplacements, nous leur offrons spontanément une dizaine de bics 4 couleurs.

Lors de la plupart des Assemblées Générales, tous les membres présents reçoivent des gadgets publicitaires de l'année en cours.

Tous les membres se démènent pour que chaque évènement soit une totale réussite. Un bon esprit d'équipe règne au sein du département Promotion-Evènements. Des tours de rôle ont permis d'assurer une permanence lorsque les prestations se font sur plusieurs jours. Je leur adresse mes remerciements pour leur disponibilité et leur bonne humeur communicative. C'est un vrai bonheur de travailler avec une telle équipe !

L'entrepôt d'Assesse permet de stocker tout le matériel promotionnel ainsi que celui destiné aux clubs pour le 3&3 et celui de la Direction Technique. Etant donné que le hall de stockage est partagé avec un entrepreneur, notre matériel devait être lavé avant d'être acheminé sur des sites des évènements. Il a été constaté un début de corrosion sur les éléments du stand. Suite à ces désagréments, le matériel du Département Promotion Evènements est entreposé gratuitement dans mon garage. C'est un grand avantage d'avoir tout sous la main car chaque année, de petites réparations s'imposent (couture sur les drapeaux, lavage des bâches et des toiles des pop-up, etc...)

Le département reste à l'écoute de toutes bonnes propositions afin d'améliorer encore son efficacité. L'AWBB existe et tout sera mis en œuvre pour qu'elle soit présente sur le territoire wallon et ailleurs si la demande est formulée.

Le département remercie tous les sponsors pour les goodies qu'ils ont fournis.

Le département remercie le Cabinet du Ministre des Sports pour l'intervention financière sur le prix de l'emplacement du stand au Salon des Sports à Bruxelles Expo et l'Adeps pour le matériel mis à disposition pour l'évènement.

Le département remercie les médias pour le travail réalisé durant toute cette saison afin de promouvoir le basket.

Le département remercie les dirigeants de clubs pour l'accueil chaleureux qu'ils réservent lorsqu'ils organisent les évènements de l'AWBB.

Le département remercie la Direction Technique, Sélim Benaïssia et ses collègues, Véronique Laurent et ses collègues, pour le travail effectué au quotidien et leur collaboration lors des évènements.

Le département remercie les membres du CDA pour leurs judicieux conseils et l'aide qu'ils apportent lors des manifestations.

*Association Wallonie-Bruxelles  
de Basketball*

Porphyre Claire,  
Présidente du Département Promotion Evènements