



## AG 2017-10-06 DOCUMENT 14 RAPPORT ANNUEL DU DEPARTEMENT COMUNICATION & MEDIA 2016- 2017.

### **1. Période d'activité:**

Ce rapport annuel concerne la période du 1<sup>er</sup> mai 2016 au 25 mai 2017.

### **2. Missions :**

Le département communication média a pour missions :

1. L'information des clubs via la rédaction et l'envoi de la newsletter et de la lettre des secrétaires,
2. La communication externe de l'AWBB via les contacts avec la presse écrite, télévisuelle et parlée
- 3- La communication interne via la gestion et le développement du site internet et via le canal d'autres réseaux sociaux.

### **3. Composition du département :**

DELCHÉF Jean – Pierre	Président
BEN AISSIA Sélim	Membre du personnel
LAURENT Véronique	Membre du personnel

### **4.. Relevé des rapports :**

Au vu de la périodicité des différentes newsletters, le conseil d'administration a eu connaissance de leur contenu lors de chaque réunion.

Les autres activités furent également abordées ponctuellement lors des réunions du CDA

### **5. Activités de la saison 2016- 2017.**

La newsletter organe officiel de l'AWBB a été publiée chaque vendredi et ce même pendant les vacances d'été et les vendredis qui tombaient un jour férié grâce à la collaboration efficace des membres du secrétariat général.

Si l'essentiel de la newsletter contient des informations officielles, elle constitue aussi un moyen de communication des activités de l'AWBB, de ses départements, des comités provinciaux et des clubs.

Le relais via Facebook permet de dupliquer la diffusion des informations.

Les lettres aux secrétaires sont envoyées par mail, de façon non périodique, contenant des informations venant des différents départements ou du secrétariat général, à faire passer aux secrétaires de club, elles furent également envoyées aux secrétaires et aux présidents des comités provinciaux et des groupements des parlementaires.

Communiqués de presse et invitation aux événements :

- Promotion du match Belgique - Belarus de novembre 2016
  - Journée des cadres à Jambes le 11 novembre 2016
  - ½ finales coupe AWBB (4 sites)
  - Finales coupe AWBB (Libramont)
  - Finales de la Coupe de Belgique dames
  - Finales des coupes provinciales
  - Transmission des résultats des équipes nationales.
- La page Facebook de l'AWBB continue de se développer et ce sont désormais 14.144 amis (pour 4837 en 2014, 7277 en 2015, 12492 en 2016 à la même époque, ) qui suivent l'AWBB au quotidien.

Epicentre de l'information, la page Facebook rassemble désormais l'ensemble des reportages de basket des TV locales, constitue le relais des autres sites dédiés à la pratique de notre discipline favorite et est le maillon de

- Une collaboration avec une télévision locale (Canal C ) et l'outil de promotion DB vision de la ligue pro permis la retransmission en différé du match des Belgian Cats (Belgique-Belarus) qui s'est déroulé le 19 novembre 2016.
- Mais la réalisation la plus importante de la saison 2016-2017 est assurément la réécriture du site de l'AWBB. Avec la complicité agissante de la commission informatique et la collaboration efficace de notre partenaire informatique, le site newlook de l'AWBB est à la fois plus lisible, plus complet et plus performant.

## 5. Conclusion :

A l'ère de la communication l'AWBB poursuit ses efforts pour informer en temps réel ses principaux interlocuteurs à savoir les clubs, leurs dirigeants et leurs membres et ce par les différents réseaux sociaux.

Les prochains défis seront multiples :

- D'une part la finalisation du site par l'intégration de modules créés dans le cadre de la formation, le perfectionnement et la formation continue des entraîneurs et des arbitres ;
- D'autre part, la recherche de partenariat avec la fédération des TV locales doit permettre non seulement le partage d'informations mais également assurer la promotion de notre sport ;
- Enfin le développement du caractère interactif de la page facebook : loin de se limiter à fournir des informations, celles-ci doivent devenir le creuset de notre communauté afin que chacun de ses membres puisse contribuer à la rédaction de notre Histoire.

Jean-Pierre Delchef

Président du département