



Coordinateur :  
Gérard Trausch  
Président PARL-NAM

## NOTE CONCERNANT LE PROJET AWBB 2.0 « PROMOTION DU BASKET EN FWB »

### Structure de cette note

- Préambules et éléments de contexte
- Synthèse des réflexions/propositions
- Proposition d'une méthodologie d'action
- Éléments de conclusion

#### 1. Préambules et éléments de contexte

- Suite à la création par l'AWBB d'un groupe de travail visant à développer « la promotion du basket en Fédération Wallonie Bruxelles », ce projet de note contient un ensemble de réflexions / propositions émises suite à la consultation de différents acteurs de la « Communauté Basket » (dirigeants de clubs, entraîneurs, journalistes, créateurs d'événements).
- Ce panel limité ne peut toutefois donner au contenu de cette note une **validité statistique** représentative de l'ensemble des acteurs concernés.
- Il s'agit également de souligner que, depuis de nombreuses années déjà, l'AWBB est active dans le cadre de la promotion du basket au départ notamment de l'organisation de nombreux événements tels que le « Summer Tour », les rencontres en « 3 contre 3 », les JRJ...
- L'objectif donc de cette note est bien de fournir à l'AWBB différents éléments de réflexion visant à renforcer la promotion du basket en Fédération Wallonie Bruxelles.

#### 2. Synthèse des réflexions / propositions

Les très nombreuses réflexions / propositions reçues peuvent être classées selon trois axes à savoir, l'axe de la « **Communication** », l'axe de la « **Création d'événements** » ainsi que celui de la « **Simplification administrative** ».

Concernant **l'axe de la communication** tout d'abord, de nombreuses personnes considèrent qu'il existe actuellement un manque crucial de communication de l'AWBB en dehors de sa propre communauté.

Selon les acteurs consultés, il semble même que cet axe soit « **prioritaire** » dans le cadre de la promotion du basket en Fédération Wallonie Bruxelles.

A ce propos, de nombreuses propositions sont émises afin d'améliorer cette situation, notamment :

- L'utilisation renforcée de l'ensemble des réseaux sociaux, vecteur incontournable de la communication actuellement.
- L'engagement d'un « chargé de communication » au sein de l'AWBB, référent et correspondant unique envers les médias, les partenaires, le grand public...
- La rédaction d'une « newsletter » externe à l'AWBB.
- L'activation des partenariats avec les acteurs politiques et institutionnels.
- La visibilité accrue des élites sportives.

Concernant **l'axe de la création d'événements** ensuite, il apparaît également que de nouveaux projets pourraient aider à la promotion du basket, notamment :

- La mise en valeur du produit « équipes nationales » mobilisant l'ensemble des acteurs internes et externes.
- La création d'une « ligue d'été en 3 contre 3 » en collaboration avec les clubs qui devraient être à l'initiative de l'organisation.
- Une vaste opération de recrutement via le « monde scolaire ».
- Une planification annuelle de ces événements renforcée par une communication globale vers l'ensemble des partenaires.

Concernant **l'axe de la simplification administrative** enfin, les deux propositions suivantes sont formulées, à savoir :

- Une indispensable stabilité des règlements de jeu considérant que les modifications permanentes de ceux-ci nuisent à la bonne compréhension de notre sport aux yeux des néophytes, notamment.
- La mutualisation des ressources internes entre clubs voisins permettant ainsi une économie et une efficacité dans le traitement des nombreuses contraintes administratives imposées dans le cadre de la gestion d'un club.

### **3. Proposition d'une méthodologie d'action**

Considérant que ces diverses réflexions / propositions permettraient déjà une amélioration conséquente de la promotion du basket en Fédération Wallonie Bruxelles, il apparaît également qu'une réflexion plus large devrait être menée afin de collecter d'autres réflexions / propositions et de réaliser ainsi un véritable « **état des lieux** » de la

situation avant de développer différents projets qui pourraient répondre de manière plus **pertinente et cohérente** aux besoins prioritaires rencontrés.

Il s'agit donc de mettre en place une véritable « **politique de pilotage de l'AWBB** » au départ des nombreuses réalisations existantes.

A cet effet, la méthodologie suivante pourrait être instaurée.

#### **A. Réalisation d'un état des lieux précis selon différents points de vue**

- Afin de définir les objectifs à poursuivre à court, moyen et long terme et par-delà les actions à mener en vue d'atteindre ceux-ci, il s'agirait avant tout de disposer d'un « état des lieux » précis et ce, suivant différents points de vue, à savoir :

##### **Le point de vue « quantitatif »**

- L'évolution du nombre de clubs depuis 2009
- L'évolution du nombre d'affiliés selon les critères de « genre et de tranche d'âge » en comparaison à d'autres fédérations (football, tennis, hockey...)

##### **Le point de vue « cartographique »**

- La vision précise de la dispersion des clubs sur le territoire de la FWB en fonction notamment de la densité de la population

##### **Le point de vue « consultation des acteurs »**

- L'organisation d'une « enquête de satisfaction » à l'attention des comités provinciaux, des clubs, du public ainsi que des divers partenaires

##### **Le point de vue « international »**

- La consultation des stratégies de promotion mises en place par d'autres fédérations à l'échelle internationale

#### **B. Définition des objectifs à court, moyen et long terme**

Sur la base d'une analyse fine de l'ensemble des données « quantitatives et qualitatives » ainsi récoltées, certains objectifs à poursuivre à court, moyen et long terme pourront être définis afin de renforcer la promotion du basket en Fédération Wallonie Bruxelles.

Ces objectifs pourraient dès lors cibler particulièrement les aspects suivants :

- certaines tranches d'âge (on pense ici en particulier au « baby basket »)
- certaines régions du territoire où le basket est absent (le sud de la province de Namur...)

- certaines difficultés particulières rencontrées par les dirigeants de clubs (on pense à la politique de recrutement à mettre en place ainsi qu'à la gestion quotidienne de ceux-ci)
- certaines « bonnes pratiques » ciblées à l'échelle internationale

### **C. Projets à développer à court, moyen et long terme**

Sur la base des objectifs définis suivant les différents axes précisés ci-dessus, différents projets pourront dès lors être développés de manière davantage **cohérente et pertinente** en vue d'opérationnaliser les processus visant la promotion du basket en Fédération Wallonie Bruxelles. Dans ce cadre, il semble important de prioriser l'opérationnalisation de ces projets et ce, au départ d'une planification réfléchie et négociée ainsi que de ressources budgétaires et humaines nécessaires à octroyer.

### **4. Eléments de conclusion**

Face à l'ampleur et l'importance de la question posée à savoir « Comment renforcer la promotion du basket en Fédération Wallonie Bruxelles ? », cette note met en évidence quatre éléments essentiels, à savoir :

- La prise en considération des nombreuses actions de promotion menées par l'AWBB depuis sa création.
- La pertinence des réflexions/propositions émises par les différents acteurs consultés.
- La nécessité de mettre en place une méthodologie cohérente et pertinente définissant notamment un « état des lieux précis de la situation » en vue d'assurer une véritable « **politique de pilotage de l'AWBB** » et ce, sur la base d'une plus large consultation d'un ensemble représentatif des acteurs de la Communauté « basket ».
- L'octroi de ressources budgétaires et humaines nécessaires en vue de permettre au département « Promotion » de mener à bien ce vaste projet.

A Namur, le 19 mai 2019

Gérard Legrand